

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

Test proporcionality

vypracovaný na posúdenie vhodnosti, potrebnosti a primeranosti aplikácie právneho základu podľa čl. 6 ods. 1 písmena f) Nariadenia pre spracovateľské činnosti realizované

Prevádzkovateľom Reality & Partners, s. r. o. , so sídlom: Nerudova 14 , 04001 Košice, IČO: 52610306, Zapísaný: Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V (ďalej len Prevádzkovateľ);

v súlade s požiadavkami Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje Smernica 95/46/ES (Všeobecné nariadenie o ochrane údajov, ďalej len "GDPR"), zákona č. 18/2018 Zbierky zákonov, o ochrane osobných údajov v platnom znení (ďalej len „ZoOOÚ“).

Tento dokument je autorským dielom kolektívu spolupracovníkov v mene spoločnosti JUDICIUM s.r.o., IČO: 45 605 378. Dokument a jeho časti môžu byť v súlade s platnými predpismi použité výlučne na účel preukazovania súladu spracovateľských činností s Nariadením spoločnosťou Reality & Partners, s. r. o.

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

Všeobecné ustanovenia

Test proporcionality predstavuje vyvažovanie dvoch práv, práva prevádzkovateľa spracúvať osobné údaje na určený účel, prostredníctvom na to určených prostriedkov spracúvania, pričom na základe zohľadnenia jednotlivých faktorov by mal byť prevádzkovateľ schopný posúdiť, či prevažujú alebo neprevažujú práva a slobody dotknutých osôb nad jeho právami.

Test proporcionality spočíva v posúdení oprávnenosti záujmu, resp. jeho vhodnosti. Jedným zo základných faktorov je posúdenie, či aplikáciou tohto právneho základu dosiahne sledovaný cieľ (zamýšľaný účel spracúvania osobných údajov), pričom sa berie do úvahy jeho význam pre prevádzkovateľa. V recitáloch Nariadenia¹ je spomenutých niekoľko príkladov zákonného spracúvania osobných údajov na základe oprávneného záujmu, kedy jeho aplikáciu považuje nariadenie za vhodné, napríklad osobné údaje spracúvané na priamy marketing, sieťovú a informačnú bezpečnosť.

Ďalším krokom je posúdenie potrebnosti spracúvania osobných údajov na daný účel, vo vzťahu k nevyhnutnosti zásahu do práv a slobôd dotknutých osôb, či zamýšľaný účel spracúvania osobných údajov nemožno dosiahnuť iným, menej invazívnym spôsobom.

Záverečnou časťou je posúdenie primeranosti takého spracúvania v užšom slova zmysle, t. j. vyváženie oprávneného záujmu voči dôsledkom, ktoré také spracúvanie môže mať pre dotknutú osobu, pričom sa berie do úvahy charakter záujmu a prípadné škody, ktoré by mohli nastať, ak by také spracúvanie prevádzkovateľ nevykonával. Podstatným pri vyvažovaní práv je aj postavenie dotknutej osoby voči prevádzkovateľovi, pričom je potrebné zohľadniť to, či dotknutá osoba je napríklad dieťa alebo zamestnanec [nerovnocenný vzťah medzi dotknutou osobou (zamestnancom) a prevádzkovateľom]. Ďalším faktorom, ktorý pri posudzovaní proporcionality treba brať do úvahy je spôsob spracúvania osobných údajov, t. j. použité prostriedky spracúvania, využité technológie vo vzťahu k bezpečnosti spracúvaných osobných údajov vo väzbe na ich dopad na práva a slobody dotknutých osôb.

Výsledkom je porovnanie vplyvu zamýšľaného spracúvania osobných údajov na dotknutú osobu s očakávaným prínosom takého spracúvania pre prevádzkovateľa.

Zákonný rámec

Test proporcionality je vykonávaný na základe

- a. ustanovenia recitálu č. 47 Nariadenia, podľa ktorého „oprávnené záujmy prevádzkovateľa vrátane prevádzkovateľa, ktorému môžu byť tieto osobné údaje poskytnuté, alebo tretej strany môžu poskytnúť právny základ pre spracúvanie, ak nad nimi neprevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, pričom sa zohľadnia primerané očakávania dotknutých osôb na základe ich vzťahu k prevádzkovateľovi. Takýto oprávnený záujem by mohol existovať

¹Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

napríklad vtedy, keby medzi dotknutou osobou a prevádzkovateľom existoval relevantný a primeraný vzťah, napríklad keby bola dotknutá osoba voči prevádzkovateľovi v postavení klienta alebo v jeho službách. Existencia oprávneného záujmu by si v každom prípade vyžadovala dôkladné posúdenie vrátane posúdenia toho, či dotknutá osoba môže v danom čase a kontexte získavania osobných údajov primerane očakávať, že sa spracúvanie na tento účel môže uskutočniť. Záujmy a základné práva dotknutej osoby by mohli prevážiť nad záujmami prevádzkovateľa údajov najmä vtedy, ak sa osobné údaje spracúvajú za okolností, keď dotknuté osoby primerane neočakávajú ďalšie spracúvanie. Keďže je úlohou zákonodarcu, aby v právnych predpisoch stanovil právny základ pre spracúvanie osobných údajov orgánmi verejnej moci, tento právny základ by sa nemal vzťahovať na spracúvanie orgánmi verejnej moci pri plnení ich úloh. Spracúvanie osobných údajov nevyhnutne potrebné na účely predchádzania podvodom tiež predstavuje oprávnený záujem príslušného prevádzkovateľa údajov. Spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu možno považovať za oprávnený záujem“;

- b. ustanovenia čl. 6 ods. 1 písm. f) podľa ktorého „spracúvanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana, s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa“;
- c. ustanovenia čl. 13 ods. 1 písm. d) Nariadenia, podľa ktorého „v prípadoch, keď sa od dotknutej osoby získavajú osobné údaje, ktoré sa jej týkajú, poskytne prevádzkovateľ pri získavaní osobných údajov dotknutej osobe všetky tieto informácie, ak sa spracúvanie zakladá na článku 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia, oprávnené záujmy, ktoré sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana“;
- d. ustanovenia čl. 21 ods. 1 Nariadenia, podľa ktorého „dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať z dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na základe článku 6 ods. 1 písm. e) alebo f) vrátane namietania proti profilovaniu založenému na uvedených ustanoveniach. Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukazovanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov“;
- e. ustanovenia čl. 21 ods. 2 a 3 Nariadenia, podľa ktorého „ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom. Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať“.

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

Účely spracúvania osobných údajov

Test proporcionality je spracovaný pre prevádzkovateľa na nižšie uvedené účely spracúvania osobných údajov: Zasielanie marketingových ponúk, vrátane informovania o existujúcich zľavách a možných benefitoch na základe osobných preferencií.

Zasielanie marketingových ponúk, vrátane informovania o existujúcich zľavách a možných benefitoch na základe osobných preferencií.

§ Vhodnosť

S cieľom zlepšovania poskytovaných služieb a zvyšovania finančného obratu Prevádzkovateľa je zasielanie marketingových ponúk, vrátane informovania o existujúcich zľavách a možných benefitoch na základe osobných preferencií klienta v oprávnenom záujme prevádzkovateľa. Zasielanie marketingových ponúk prebieha prostredníctvom e-mailu alebo SMS, tzv. direct marketing. Na tento účel Nariadenie definuje oprávnený záujem prevádzkovateľa ako vhodný právny základ pre spracúvanie osobných údajov.

Aplikácia oprávneného záujmu prevádzkovateľa pre spracúvanie osobných údajov na účely zasielania marketingových ponúk, tzv. direct marketing sa javí ako vhodný pre dosiahnutie požadovaného cieľa (účelu spracúvania osobných údajov). Uvedené je tiež podporené recitálom č. 47 Nariadenia.

§ Nevyhnutnosť

Posúdenie potrebnosti spracúvania osobných údajov na daný účel, vo vzťahu k nevyhnutnosti zásahu do práv a slobôd dotknutých osôb, či zamýšľaný účel spracúvania osobných údajov nemožno dosiahnuť iným, menej invazívnym spôsobom.

Okruhom dotknutých osôb, o ktorých sú spracúvané osobné údaje sú klienti, zákazníci Prevádzkovateľa, ide o fyzické osoby staršie ako 16 rokov. Spracúvané sú výlučne osobné údaje tzv. bežnej kategórie. Zasielanie marketingových ponúk nemá žiadny právny ani obdobne závažný účinok pre dotknuté osoby (zákazníci Prevádzkovateľa).

Zákazníci môžu primerane očakávať, že takéto spracúvanie nastane. Svoje osobné údaje poskytli pri registrácii zákazníkov Prevádzkovateľa, pričom im boli riadne a transparentne poskytnuté všetky relevantné informácie o zamýšľaných účeloch spracúvania podľa čl. 13 Nariadenia.

Zasielanie marketingových ponúk zákazníkom Prevádzkovateľa je nevyhnutné pre dosiahnutie zlepšovania poskytovaných služieb a zvyšovania finančného obratu Prevádzkovateľa. V súčasnej dobe technológií, potreby rýchlych reakcií na zmeny trhu a jeho požiadaviek neexistuje efektívnejšia metóda vo vzťahu k finančným nákladom s ohľadom na minimálny dopad na práva a slobody fyzických osôb (zákazníci Prevádzkovateľa), o ktorých sú osobné údaje spracúvané.

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

V prípade nemožnosti zasielať marketingové ponuky dotknutým osobám (zákazníci Prevádzkovateľa), by to znamenalo značné finančné straty, neschopnosť adekvátne reagovať na zmeny trhu, potreby klientov a ich požiadavky. Prevádzkovateľ by prišiel o jednoduchú, neinvazívnu marketingovú metódu, s minimálnym dopadom na práva a slobody dotknutých osôb. Direct marketing je v dnešnej dobe jednoduchou, základnou marketingovou metódou, ktorú je možné osloviť súčasne relatívne veľké množstvo osôb za vynaloženia primeraných nákladov, s významným efektom pre zvýšenie predaja Prevádzkovateľa.

§ Primeranosť

Predmetným spracúvaním osobných údajov by mohli byť dotknuté niektoré práva a slobody fyzických osôb (zákazníci Prevádzkovateľa).

Sú spracúvané len kontaktné údaje dotknutých osôb. Všetky osobné údaje sú spracúvané za podmienok a v súlade s Nariadením, Prevádzkovateľ má zavedené mechanizmy zaručujúce bezpečné spracúvanie osobných údajov, dodržiava zásady spracúvania osobných údajov, k osobným údajom majú prístup výlučne osoby na to oprávnené, sú prijaté špecifické bezpečnostné opatrenia za zohľadnenia dopadov na práva a slobody fyzických osôb.

Prevádzkovateľ má prijaté postupy na posudzovanie a prehodnocovanie uplatnených práv dotknutých osôb (zákazníci Prevádzkovateľa), ktorí môžu jednoducho namietat' spracúvanie svojich osobných údajov na tento účel.

Prevádzkovateľ má prijaté postupy, ktoré zabezpečia okamžité ukončenie spracúvania osobných údajov dotknutých osôb s cieľom zasielať im marketingové informácie (direct marketing), v prípade námietky prestane na tento účel osobné údaje spracúvať.

Právo osoby na súkromie	Nie je predpoklad neprimeraného zásahu do súkromia.
Právo na ochranu pred neoprávneným zasahovaním do súkromného a rodinného života	Prijaté primerané bezpečnostné opatrenia. Osobné údaje sú spracúvané v podmienkach, kedy sa nepredpokladá motivácia pre taký zásah.
Právo na ochranu pred neoprávneným zhromažďovaním, zverejňovaním alebo iným zneužívaním údajov o svojej osobe	Prevádzkovateľ má zavedené mechanizmy na zabezpečenie práv a slobôd dotknutých osôb.
Právo na ochranu osobných údajov	Prevádzkovateľ má zavedené mechanizmy na zabezpečenie práv a slobôd dotknutých osôb.

Názov: **Reality & Partners, s. r. o.**

Sídlo: **Nerudova 14 , 04001 Košice**

IČO: **52610306**

Zapísaná: **Obchodný register Okresného súdu Košice I, Oddiel:Sro, Vložka číslo: 47195/V**

Právo na informácie	Dotknutým osobám sú pred spracúvaním osobných údajov poskytnuté všetky relevantné informácie transparentne, jednoducho a v zrozumiteľnej forme.
---------------------	---

Záver

Prevádzkovateľ vzal do úvahy dôsledky spracúvania osobných údajov pre dotknutú osobu, vyhodnotil charakter záujmu aj možné škody v prípade, že by také spracúvanie nevykonával. Prevádzkovateľ posúdil možný zásah do práv a slobôd dotknutých osôb (zákazníci Prevádzkovateľa) vo vzťahu k využitým technológiám (prostriedkom spracúvania osobných údajov), vzal do úvahy okruh dotknutých osôb ako aj ich vzťah k Prevádzkovateľovi.

Na základe posúdenia a zváženia všetkých dostupných informácií a skutočností, ich posúdenia vo vzájomnej súvislosti Prevádzkovateľ konštatuje, že zvolený spôsob spracúvania a prostriedky spracúvania nespôsobia neprimeraný zásah do práv a slobôd dotknutých osôb.

Prevádzkovateľ konštatuje, že jeho právo na zvyšovanie finančného obratu prostredníctvom zasielania marketingových ponúk, prevažuje nad právami dotknutých osôb, ktoré by mohli byť spracúvaním osobných údajov dotknuté. S ohľadom na prijaté bezpečnostné opatrenia, dodržiavanie zásad spracúvania osobných údajov a neustále prebiehajúce monitorovanie zavedených postupov je predpoklad neprimeraného zásahu do súkromia dotknutých osôb minimálny, resp. nepravdepodobný.